

Werde , wer du bist!

DIALOG.ART
DIE KUNST DER KOMMUNIKATION



Was motiviert Menschen wirklich?

Die unternehmerische Leistungsfähigkeit steht oft in Zusammenhang mit Motivation und Mitarbeiterzufriedenheit. Jedes Unternehmen ist nur so gut, wie jeder Einzelne. Aber nicht jeder Mensch wird durch die gleichen Dinge motiviert und angetrieben. Die 16 Lebensmotive von Prof. Dr. Steven Reiss bieten ein lösungsorientiertes und zielführendes Vorgehen, um individuelle Aussagen darüber zu treffen, was einen Menschen motiviert.

DIE 16 LEBENSMOTIVE IM COACHING

Macht
Anerkennung
Sammeln
Beziehungen
Eros
Körperliche Aktivität

Neugier
Ordnung
Idealismus
Status
Essen

Unabhängigkeit
Ehre
Familie
Rache
Emotionale Ruhe

DialogArt | Die Kunst der Kommunikation

Planckstraße 7a · 22765 Hamburg

fon +49[0]40 333 100 47 · fax +49[0]40 333 100 87

info@dialogart.de · www.dialogart.de

Coaching – durch Selbstreflexion Leistung steigern

Coaching ist in unserem Verständnis eine ziel- und lösungsorientierte Form der individuellen Beratung. Der Beratungsprozess sollte über einen vorher definierten Zeitraum hinweg in regelmäßigen Abständen stattfinden. Der Coach fungiert für den Kunden (Coachee) als Feedbackgeber und Lenker der Coaching-Gespräche, in denen er dem Coachee vor allem hilft, sein eigenes Bewusstsein zu erweitern. Viele Coachees bekommen von ihrem Coach die ehrliche Rückmeldung zu ihrer Person und ihrem Verhalten, die sie im Arbeitsumfeld oft nicht erhalten.

Coaching anhand der 16 Lebensmotive

Im Coaching-Gespräch dient das Reiss Profile mit der Offenlegung der 16 Lebensmotive als fundierte Gesprächsbasis. Der Coachee lernt in einem ersten Rückmeldegespräch seine Bedürfnisse durch die individuelle Motivstruktur besser kennen. Das eigene Verhalten kann mit Hilfe der Lebensmotive reflektiert und besser verstanden werden. Mit Hilfe des erlangten Wissens kann für die Zukunft an einem auf die persönlichen Antreiber ausgerichteten Verhalten gearbeitet werden. Die Lebensmotiv-Theorie bietet ein sprachliches Muster und eine inhaltliche Orientierungshilfe um Gedanken zu strukturieren und Problemstellungen besser besprechen zu können.

Inhalte eines Coaching-Gesprächs

Jedes Coaching richtet sich nach den individuellen Bedürfnissen des Coachees. Anhand des Reiss Profiles können Themenfelder evaluiert werden, an denen verstärkt gearbeitet werden soll.

Mögliche Themenfelder:

- Eigen- und Fremdwahrnehmung (Selfhugging)
- Motiviertes Führen der Mitarbeiter
- Sich selbst besser motivieren und führen lernen
- Analyse sich beeinflussender und möglicherweise behindernder Motive
- Innere Konflikte mit anderen konstruktiv lösen

Anwendungsgebiete:

- Individuelle Persönlichkeitsentwicklung
- Karriere- und Laufbahnberatung
- Einzelberatung/Coaching von Führungskräften
- Motivation und Führung von Mitarbeitern und Teams

Ihr Nutzen

- Erkennen persönlicher Motive und Energielieferanten (Was will ich wirklich? / Was treibt mich an?)
- Vermeidung von Reibungsverlusten in zwischenmenschlichen Situationen und Erhöhung der Toleranz
- Höhere Arbeitszufriedenheit: Dauerhafte Höchstleistungen ihrer Mitarbeiter
- Bessere Mitarbeiterbindung: Zufriedene und motivierte Mitarbeiter

Ihre Investition: Erstellung eines individuellen Reiss-Profiles (ca. 60 Seiten) & ein persönliches Auswertungsgespräch (ca. 2,5 Stunden) 250,- € zzgl. MwSt.