



Einst als Rednertalent unterschätzt, mittlerweile **ein rhetorischer Profi**: Bundeskanzlerin Angela Merkel überzeugt auch durch Mimik und Gestik.

# REDEN WIE DIE GROSSEN

**Rhetorikseminare** haben Hochkonjunktur. Doch nicht alle 21 getesteten Kurse für Führungskräfte waren überzeugend.

Monatelang diskutierte Deutschland über ihre Haare, die Farbe ihres Jackets und darüber, ob eine Frau dieses Land führen könnte. Welches Rednertalent in Angela Merkel steckte, erkannten nur wenige von Anfang an.

Zwar haben es Männer mit ihren tiefen Stimmen und ihrer körperlichen Präsenz einfacher. Die Bundeskanzlerin aber ist mittlerweile ein rhetorischer Profi. Ihre Reden sind verständlich, gut strukturiert und glaubwürdig. Das bescheinigte ihr der Förderkreis politische Rhetorik und ernannte sie zur „Frauenpersönlichkeit“. Angela Merkel ist nach Renate Künast erst die zweite Politikerin, die auf diese Weise ausgezeichnet wurde.

Was Merkel hat, brauchen viele – nicht nur in der Politik. Präsentationen, Vorträge und Verhandlungen bestimmen in vielen Jobs den Alltag. Überzeugendes Auftreten ist zum Beispiel für einen jungen Inge-

nieur wichtig, der seine erste Präsentation im Unternehmen vorbereitet. Die Zukunft eines Technikers, der in seinem früheren Job wenig reden musste, jetzt aber Vergaser von Motorrädern vertreibt, hängt von seinen rhetorischen Fähigkeiten ab.

Gekonnte Gesprächsführung ist auch für den Arzt wichtig, der seine bisherigen Patienten halten und neue gewinnen will.

## Mehr als 1 000 Seminare pro Jahr

Rhetorikseminare sind deshalb sehr beliebt. Allein für Frauen und vor allem für Fach- und Führungskräfte bieten schätzungsweise etwa 150 Anbieter mehr als 1 000 Seminare jährlich.

Fast immer auf Firmenkosten lassen sich die Teilnehmer in zwei Tagen von privaten Anbietern und Kammern schulen. So ein Training in der Kunst zu reden kostet leicht mehr als 1 000 Euro, zum Teil sogar doppelt so viel.

## UNSER RAT

**Kursauswahl.** Ein Rhetorikseminar für Fach- und Führungskräfte, das nur zwei Tage dauert, kann nicht mehr als ein Schnupperkurs sein. Machen Sie sich vor der Buchung klar, was Sie trainieren wollen. Geht es Ihnen um Monologe wie Reden und Präsentationen oder um Dialoge wie Gespräche und Diskussionen? Achtung: Häufig gibt die Kursankündigung nicht eindeutig den Schwerpunkt wieder. Fragen Sie beim Anbieter nach!

**Monolog.** Das beste Training für Monologe bot **IME Institut für Management-Entwicklung** für 1 100 Euro.

**Monolog und Dialog.** Mehr als die Hälfte der Seminare im Test versuchen in zwei Tagen sowohl die Grundlagen für Monologe als auch für Dialoge zu trainieren. Das beste Seminar offerierte die **Typ Akademie** für 530 Euro.

**Dialog.** Rhetorikkurse mit Schwerpunkt Dialog sind selten. Von den beiden Kursen im Test schnitt das der **West LB** besser ab. Auch in diesem Seminar für 1 500 Euro bekamen die Teilnehmer aber zu wenig Hilfe, um das Gelernte festigen und später umsetzen zu können.

# Mit Sprechübungen fit für Rede und Gruppendiskussion

Die Angebote von IME und Typ Akademie liegen klar vorn. Viele andere boten Mittelmaß und weniger.

Anbieter	Kurs	Preis (Euro) <sup>1)</sup>	Kursinhalte	Qualität der Kurs-durch-führung		Lehr-mate-rialien	Kurs-orga-nisa-tion	Qualität der Web-/Printinfos <sup>2)</sup>		Allgemeine Geschäfts-bedingun-gen <sup>2)</sup>
				Unter-stützung d. Lern-erfolgs						
<b>Kurschwerpunkt Monolog (Rede, Präsentation)</b>										
dib Deutsches Institut für Betriebswirtschaft	Rhetorik für Führungsnachwuchskräfte	1 110	Grundlagen der Kommunikation, Körpersprache, Sprech- und Atemtechnik, Umgang mit Störungen, Lampenfieber, Medieneinsatz	Mittel	Hoch	Niedrig	Hoch	Mittel/Hoch	Mittel	
Euroforum Deutschland	Rhetorik für Manager	2 090	Grundlagen der Kommunikation und Rhetorik, Vorbereitung und Aufbau einer Rede, Argumentation, Körpersprache, Sprech- und Atemtechnik	Mittel	Mittel	Niedrig	Hoch	Hoch/-	Mittel	
Grundig Akademie	Rhetorik und Persönlichkeit	700	Grundlagen der Rhetorik, Vorbereitung und Aufbau einer Rede, Körpersprache, Sprech-, Atemtechnik, Umgang mit Störungen, Lampenfieber	Mittel	Mittel	Mittel	Hoch	Mittel/-	Mittel	
Haufe Akademie	Wirkungsvoll reden und überzeugen <sup>3)</sup>	1 260	Grundlagen der Rhetorik, Redeformen, Umgang mit Störungen, Argumentation, Körpersprache	Mittel	Niedrig	Hoch	Hoch	Mittel/-	K. A. <sup>4)</sup>	
IHK Forum Düsseldorf	Rhetorik I Grundlagen der Sprech- und Redetechnik	280	Vorbereitung und Aufbau einer Rede, Körpersprache, Sprechtechnik, Medieneinsatz	Niedrig	Niedrig	Hoch	Mittel	Mittel/-	Niedrig	
IME Institut für Management-Entwicklung	Rhetorik – Lebendig und wirkungsvoll reden	1 100	Grundlagen der Kommunikation/Rhetorik, Vorbereitung u. Aufbau einer Rede, Argumentation, Sprechtechnik, Körpersprache, Lampenfieber	Hoch	Mittel	Mittel	Hoch	Hoch/Hoch	Hoch	
Thiel & Partner	Rhetorik	580	Vorbereitung und Aufbau einer Rede, Redestrategie, Körpersprache und Selbstsicherheit	Mittel	Mittel	Mittel	Mittel	Mittel/-Niedrig	Niedrig	
<b>Kurschwerpunkt Monolog und Dialog</b>										
Avio	Rhetorik 1 – das Basis-Training	555	Grundlagen der Rhetorik, Argumentation, Sprechtechnik, Körpersprache	Mittel	Mittel	Niedrig	Mittel	Mittel/Mittel	Mittel	
Dialogart	Rhetorik/Präsentation i. Berufsalltag	520	Grundlagen der Kommunikation, Präsentationstechnik, Körpersprache, Störungen	Mittel	Niedrig	Hoch	Mittel	Hoch/Hoch	Mittel	
IIR Deutschland	Erfolgsrhetorik für Führungskräfte <sup>5)</sup>	1 790	Redevorbereitung, Argumentation, Sprech- und Atemtechnik, Körpersprache, Umgang mit Störungen, Lampenfieber, Gedächtnisübungen	Mittel	Niedrig	Mittel	Hoch	Hoch/Mittel	Mittel	
Infraserv	Durch Sprache und Stimme überzeugen: Rhetorik-Workshop	640	Grundlagen der Kommunikation und Rhetorik, Vorbereitung einer Rede, Sprechtechnik, Körpersprache, Umgang mit Störungen und Einwänden, Medieneinsatz	Mittel	Hoch	Mittel	Hoch	Mittel/-	Mittel	
Management Circle	Lebendige Rhetorik	1 850	Grundlagen der Rhetorik, freies Reden, Argumentation und Gesprächsführung, Sprechtechnik, Körpersprache, Umgang mit Störungen	Mittel	Niedrig	Mittel	Hoch	Hoch/Hoch	K. A. <sup>4)</sup>	
Management Institut Kitzmann	Rhetorik I – Redegewandtheit und Überzeugungskraft	915	Grundlagen der Rhetorik, Aufbau einer Rede, Gesprächsführung, Umgang mit Einwänden, Körpersprache	Niedrig	Niedrig	Niedrig	Mittel	Niedrig/Niedrig	Mittel	
Study & Train	Rhetorik mit Power	680	Grundlagen der Kommunikation und Rhetorik, Redeaufbau, Körpersprache, Selbstsicherheit, Umgang mit Einwänden, Medieneinsatz	Hoch	Niedrig	Mittel	Hoch	Hoch/Hoch	Hoch	
Team Schuster Consulting	Rhetorik I – Frei Sprechen	580	Umgang mit Störungen, Stress, Lampenfieber, Körpersprache, Redeaufbau, Argumentation	Mittel	Niedrig	Niedrig	Mittel	Niedrig/Niedrig	Hoch	
Technische Akademie Ahaus	Rhetorik: Frei reden u. überzeugen	315	Argumentation, Umgang mit Störungen und Einwänden	Niedrig	Niedrig	Niedrig	Mittel	Mittel/-	Mittel	
Tüv Nord Akademie	Kommunikation und Rhetorik	800	Grundlagen der Kommunikation, Fragetechnik, Gesprächsführung, Körpersprache	Mittel	Mittel	Mittel	Hoch	Hoch/Niedrig	Mittel	
Typ Akademie	Rhetorik	530	Grundlagen der Kommunikation und Rhetorik, Redevorbereitung, Körpersprache, Präsentation	Hoch	Mittel	Mittel	Hoch	Mittel/Hoch	Hoch	
Zienterra Institut für Rhetorik und Kommunikation	Rhetorik – Instrument der Kommunikation/1	1 040	Sprech- und Atemtechnik, Körpersprache und Ausdruck, Vorbereitung einer Rede	Mittel	Mittel	Mittel	Hoch	Mittel/-	Hoch	
<b>Kurschwerpunkt Dialog (Gespräch, Diskussion)</b>										
Die Beyer-Seminare	Gefahr erkannt – Gefahr gebannt	1 360	Argumentation, Schlagfertigkeit, Umgang mit verbalen Angriffen und Provokationen	Mittel	Niedrig	Niedrig	Hoch	Niedrig/Hoch	Hoch	
WestLB Akademie	Provokative Rhetorik I	1 500	Grundlagen der Kommunikation und Rhetorik, Argumentation, Schlagfertigkeit, Umgang mit verbalen Angriffen und Provokationen	Hoch	Niedrig	Mittel	Hoch	Mittel/-	Mittel	
<b>Bewertung in drei Stufen: Hoch, Mittel, Niedrig.</b> 1) Preise inkl. Mehrwertsteuer. Stand: September 2005. 2) Stand der Seminarankündigungen und AGB: September 2005. 3) Laut Anbieterinformation wird der Kurs ab 2006 als Dreitägeseminar angeboten. 4) Nach Angaben des Anbieters kommen keine AGB für Privatkunden zum Einsatz. Es gelten die gesetzlichen Regelungen. 5) Das Seminar kann bei Bedarf auch als 3-Tages-Kurs gebucht werden.										

Wir wollten wissen, wie viel man in zwei Tagen lernt und haben verdeckt 21 Kurse für Fach- und Führungskräfte getestet. Spaß gemacht haben unseren Testern fast alle, besonders überzeugt haben sie aber nur zwei, die preislich im Mittelfeld liegen: „Rhetorik“ der Typ Akademie für 530 Euro und „Rhetorik – Lebendig und wirkungsvoll reden“ von IME für 1 100 Euro.

Beide Seminare vermittelten ihre Inhalte durch viele gute Übungen praxis- und berufsnahe. Außerdem sorgten die Dozenten dafür, dass die Teilnehmer das Gelernte später nach dem Kurs auch anwenden können. Sie befragten zum Beispiel die Teilnehmer nach ihren Lernzielen, schrieben die Arbeitsergebnisse für alle sichtbar auf und fassten das Gelernte an beiden Tagen noch einmal zusammen.

Wir konnten beiden Seminaren deshalb neben einem „Hoch“ für die Qualität der Kursdurchführung zumindest ein „Mittel“ für die Qualität der Unterstützung des Lernerfolgs geben. Mehr als die Hälfte der anderen Kurse versagte in dieser Kategorie.

## Übungen im Mittelpunkt

Im Mittelpunkt eines Rhetorikseminars sollten praktische Übungen stehen. Einen guten Einstieg in die Sprechtechnik bot eine Übung beim Zienterra Institut und bei IIR Deutschland: Durch das Sprechen mit einem Korken im Mund konzentrierten sich die Teilnehmer auf die Zungenbewegung bei der Artikulation und sprachen anschließend deutlicher als vor der Übung.

**Überzeugend.** Angela Merkels Sprache ist klar, einfach und strukturiert.



Jeder Kurs steht und fällt mit seinem Trainer. Anders als bei manchen Seminaren zu anderen Themen fielen die Trainer der Rhetorikkurse durch überwiegend gute Didaktik und fachliche Kompetenz auf.

Mehrmals nutzten die Trainer die Vorstellungsrunde als Anlass zur ersten Rede, bei der die Kursbesucher sich selbst, ihr Unternehmen oder einen der anderen Teilnehmer präsentieren sollten. Bei der WestLB Akademie sprangen die Redner ins kalte Wasser und sprachen sofort vor der Kamera.

## Videoaufzeichnungen mit Mängeln

Individuell ausgewertete Videoaufnahmen können sehr sinnvoll sein, da sie den Redner immer wieder mit seinen Schwächen konfrontieren. IIR Deutschland nutzte diese Möglichkeit gut: Alle sechs Teilnehmer hielten mehrere Reden, die aufgezeichnet und ausgewertet wurden.

Bei dem Tüv Nord dagegen überrannten Nebengeräusche das Videogerät, beim Management Institut Kitzmann gab es technische Probleme. Zu kurz werteten die Technische Akademie Ahaus und das Team Schuster die Aufzeichnungen aus.

## Ankündigungen austauschbar

Weil das Thema Rhetorik sehr breit ist, sollte man vorher wissen, welchen Schwerpunkt ein Kurs hat. Die Anbieter machten es ihren Kunden aber nicht leicht. Nur zehn boten entweder Web- oder Printmaterial, das gut über den Kurs informierte.

Wichtige Angaben etwa zu Lehrmethoden, der Qualifikation des Trainers oder der Gruppengröße fehlten bei vielen.

Oft blieb auch unklar, was die Teilnehmer im Kurs genau lernen sollten. Bei der Technischen Akademie Ahaus zum Beispiel fand eine Kursbesucherin das angekündigte Thema Lampenfieber nicht ausreichend im Seminar behandelt, das für sie aber der Anlass gewesen war, diesen Kurs auszuwählen.

## Umgang mit knallharten Kunden

Wer den Umgang mit schwierigen Kunden und knallhartes Kontern üben möchte, sollte einen Kurs zum Thema Dialog wählen. In dem Seminar „Provokative Rhetorik I“ bei der West LB Akademie saßen zum Beispiel etliche Mitarbeiter aus dem Bankgewerbe und der Telekombranche.

„Wer sind Sie?“, „Ist das alles, was Sie zu bieten haben?“. Mit teils aggressiven Fragen konfrontierte der Trainer, ein ehemaliger Pastor, die Redner. „Sehr viele konfrontative Schlagabtausche, sehr anstrengend, aber auch überzeugend“, resümierte unser Tester.

Ob Monologe oder Dialoge – Rhetoriktrainings können eigene Schwächen aufzeigen und wichtige Anregungen geben. Doch selbst das beste Seminar macht in zwei Tagen aus einem rhetorischen Zwerg keinen Riesen.

## AUSGEWÄHLT ■ GEPRÜFT ■ BEWERTET

**Seminare:** Geschulte Tester haben 21 zweitägige Rhetorikkurse für Fach- und Führungskräfte verdeckt besucht. Wir haben Kurse mit mindestens drei Teilnehmern ausgewählt, die Interessenten ohne Einschränkung offen standen. Die Tester füllten teilstandardisierte Fragebögen aus, die wir anschließend auswerteten. Experten begutachteten die Lehrmaterialien, Kundeninformationen und allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Untersuchungszeitraum war Ende September bis Ende Oktober 2005. Die Bewertungen „hoch“, „mittel“ und „niedrig“ beziehen sich auf den von den Testpersonen besuchten Kurs und nicht auf die Gesamtqualität des Anbieters.

**Kursinhalte:** Aufgeführt sind die Schwerpunktthemen der Kurse. Angesichts der unterschiedlichen Kursinhalte wird dieser Punkt nicht bewertet.

**Kursdurchführung:** Klarheit der Lernziele, Kursaufbau, Methodeneinsatz, Abwechslung, Teilnehmereinbindung.

**Unterstützung des Lernerfolgs:** Reflexion der Arbeitsergebnisse, Anregungen zum selbstständigen Weiterlernen, weiterführende Informationsquellen.

**Lehrmaterialien:** Inhalt, Verständlichkeit, Gestaltung.

**Kursorganisation:** Lernbedingungen, z. B. Unterrichtsräume, Serviceleistungen, allgemeine Administration.

**Web-/Printinfos:** Inhalt und Gestaltung der Kurs- und Anbieterinformationen im Internet und im Printmaterial, sofern es den Testern zugesandt wurde. Die Internetseiten haben wir technisch prüfen lassen.

**Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB):** Untersucht auf rechtlich unzulässige und verbraucherunfreundliche Klauseln.

**Hinweis:** Der Test wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) und des Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert.

## ADRESSEN

## RECHTSCHUTZ-VERSICHERUNG

Seite 12-22

## ADAC Allgemeiner Deutscher Automobil-Club eV

Am Westpark 8,  
81373 München,  
Tel. 0 89/76 60 17,  
Fax 0 89/76 76 60 17,  
online-dienste  
@adac.de,  
www.adac.de

## Advocad Rechtsschutzversicherung AG

Heidenkampsweg 81,  
20097 Hamburg,  
Tel. 0 40/23 73 10,  
Fax 0 40/23 73 14 14,  
nachricht@advocad.de,  
www.advocad.de

## Allianz Versicherungs-AG

Königinstr. 28,  
80802 München,  
Tel. 0 89/33 80 00,  
Fax 0 89/38 00 34 25,  
www.allianz.de

## Allrecht Rechtsschutzversicherung AG

Liesegangstr. 15,  
40211 Düsseldorf,  
Tel. 02 11/90 89 90,  
Fax 02 11/90 89 99 99,  
service@allrecht.de,  
www.allrecht.de

## Arag Allgemeine Rechtsschutzversicherungs-AG

Arag Platz 1,  
40472 Düsseldorf,  
Tel. 02 11/9 63 01,  
Fax 02 11/9 63 28 50,  
service@arag.de,  
www.arag.de

## Auxilia Rechtsschutzversicherungs-AG

Uhländstr. 7,  
80336 München,  
Tel. 0 89/53 98 10,  
Fax 0 89/53 98 12 50,  
vertrieb@auxilia.de,  
www.auxilia.de

## Badische Rechtsschutzversicherung AG

Durlacher Allee 56,  
76131 Karlsruhe,  
Tel. 07 21/66 00,  
Fax 07 21/66 16 88,  
ksc@bgv.de,  
www.bgv.de

## Bruderhilfe Sachversicherung AG im Raum der Kirchen

Kölnische Str. 108-112,  
34108 Kassel,  
Tel. 0 180 2/15 34 56,  
Fax 0 180 2/14 12 58,  
info@bruderhilfe.de,  
www.bruderhilfe.de

## Concordia Rechtsschutzversicherungs-AG

Karl-Wiechert-Allee 55,  
30625 Hannover,  
Tel. 05 11/5 70 10,  
Fax 05 11/5 01 14 02,  
rs@concordia.de,  
www.concordia.de

## DA Deutsche Allgemeine Versicherung AG

61434 Oberursel,  
Tel. 0 180 2/42 41 00,  
Fax 0 180 2/42 43 00,  
infoservice@da-direkt.de,  
www.da-direkt.de

## DAS Deutscher Automobil Schutz Allg. Rechtsschutz-Versicherungs-AG

Thomas-Dehler-Str. 2,  
81737 München,  
Tel. 0 89/62 75 01,  
Fax 0 89/62 75 16 50,  
info@das.de,  
www.das.de

## Debeka Allgemeine Versicherung AG

56058 Koblenz,  
Tel. 02 61/4 98 13 99,  
Fax 02 61/4 98 11 99,  
info@debeka.de,  
www.debeka.de

## Deurag Deutsche Rechtsschutzversicherung AG

Abraham-Lincoln-Str. 3,  
65189 Wiesbaden,  
Tel. 06 11/77 10,  
Fax 06 11/77 13 00,  
info@deurag.de,  
www.deurag.de

## DEVK Rechtsschutzversicherungs-AG

Riehler Str. 190,  
50735 Köln,  
Tel. 0 180 2/75 77 57,  
Fax 02 21/7 57 22 00,  
info@devk.de,  
www.devk.de

## Direct Line Versicherung AG

Rheinstr. 7a,  
14513 Teltow,  
Tel. 0 180 2/30 50 00,  
Fax 0 33 28/44 94 44,  
info@directline.de,  
www.directline.de

## DMB Rechtsschutzversicherungs-AG

Bonner Str. 323,  
50968 Köln,  
Tel. 02 21/37 63 80,  
Fax 02 21/37 68 11,  
vertrag@dmbv.de,  
www.dmb-rechtsschutz.de

## HDI Rechtsschutzversicherung AG

Günther-Wagner-Allee 14,  
30177 Hannover,  
Tel. 05 11/3 90 20,  
Fax 05 11/39 02 37 99,  
hdi.rechtsschutz@hdi.de,  
www.hdi.de

## Huk24 AG, Die Online-Versicherung

96440 Coburg,  
www.huk24.de

## Huk-Coburg Rechtsschutz-Versicherung AG

Willi-Hussong-Str. 2,  
96443 Coburg,  
Tel. 0 180 2/15 31 53,  
Fax 0 180 2/15 34 86,  
info@huk-coburg.de,  
www.huk.de

## Itzehoer Versicherung/Brandgilde von 1691 WVaG

Hansestr. 10,  
25521 Itzehoe,  
Tel. 0 48 21/77 30,  
Fax 0 48 21/7 32 11,  
info@itzehoer.de,  
www.itzehoer.de

## Jurpartner Rechtschutz-Versicherung AG

Justianstr. 16,  
50679 Köln,  
Tel. 02 21/80 26 40,  
Fax 02 21/8 02 64 44,  
service@jurpartner.de

## Karlsruher Rechtsschutzversicherung AG

Hermann-Weit-Str. 6,  
76121 Karlsruhe,  
Tel. 07 21/35 30,  
Fax 07 21/3 53 45 20,  
rechtsschutz@karlsruher.de,  
www.karlsruher.de

## LVM-Rechtsschutzversicherungs-AG

Kolde-Ring 21,  
48126 Münster,  
Tel. 02 51/7 02 27 11,  
Fax 02 51/7 02 18 71,  
info@lvm.de,  
www.lvm.de

## Medien-Versicherung aG Karlsruhe, vorm. Buchgewerbe-Feuerversicherung, gegründet 1899

Borsigstr. 5,  
76185 Karlsruhe,  
Tel. 01 51/56 90 00,  
Fax 07 21/5 69 00 16,  
kontakt@mediensversicherung.de,  
www.medienversicherung.de

## Neue Rechtsschutzversicherungsgesellschaft AG

Augustaanlage 25,  
68165 Mannheim,  
Tel. 06 21/4 20 40,  
Fax 06 21/4 20 46 50,  
nrv@nrv-rechtsschutz.de,  
www.nrv-rechtsschutz.de

## Örag Rechtsschutzversicherung AG

Hansaallee 199,  
40549 Düsseldorf,  
Tel. 02 11/5 29 50,  
Fax 02 11/5 29 51 99,  
info@oerag.de,  
www.oerag.de

## R + V Rechtsschutzversicherung AG

Taanusstr. 1,  
65193 Wiesbaden,  
Tel. 06 11/53 30,  
Fax 06 11/5 33 45 00,  
ruv@ruv.de,  
www.ruv.de

## Rechtsschutz Union Versicherung AG

Sonnenstr. 33,  
80331 München,  
Tel. 0 89/54 85 36 05,  
Fax 0 89/54 85 36 10,  
kundendienst@r-u.de,  
www.rechtsschutzunion.de

## Roland Rechtsschutzversicherungs-AG

Deutz-Kalker-Str. 46,  
50679 Köln,  
Tel. 02 21/8 27 75 00,  
Fax 02 21/8 27 74 60,  
service@roland-rechtsschutz.de,  
www.roland-rechtsschutz.de

## VGH Versicherungen

Schiffgraben 4,  
30159 Hannover,  
Tel. 05 11/36 20,  
Fax 05 11/3 62 29 60,  
service@vgh.de,  
www.vgh.de

## WGV-Schwäbische Allgemeine Versicherung AG

Tübinger Str. 43,  
70178 Stuttgart,  
Tel. 07 11/16 95 15 00,  
Fax 07 11/16 95 83 60,  
kundenservice@wgv-online.de,  
www.wgv-online.de

## RHETORIKKURSE

Seite 23-25

## avio GmbH

Belfortstr. 17,  
79098 Freiburg,  
Tel. 07 61/15 07 80,  
Fax 07 61/1 50 78 20,  
mail@avio.de,  
www.avio.de

## Dialogart

Planckstr. 7a,  
22765 Hamburg,  
Tel. 0 40/33 31 00 47,  
Fax 0 40/33 31 00 87,  
info@dialogart.de,  
www.dialogart.de

## dib Deutsches Institut für Betriebswirtschaft GmbH

Friedrichstr. 10-12,  
60323 Frankfurt/M.,  
Tel. 0 69/97 16 50,  
Fax 0 69/9 71 65 25,  
info@dib.de,  
www.dib.de

## Die Beyer-Seminare GmbH

Loxiefen 5a,  
51789 Lindlar-Hohkeppel,  
Tel. 02 06/8 00 41,  
Fax 02 06/8 00 45,  
info@beyer-seminare.de,  
www.beyer-seminare.de

## Euroforum Deutschland GmbH

Prinzenallee 3,  
40549 Düsseldorf,  
Tel. 02 11/96 86 40 00,  
Fax 02 11/96 86 30 00,  
info@euroforum.com,  
www.euroforum.com

## Grundig Akademie

Beuthener Str. 45,  
90471 Nürnberg,  
Tel. 09 11/4 09 05 01,  
Fax 09 11/4 09 05 44,  
info@grundig-akademie.de,  
www.grundig-akademie.de

## Haufe Akademie

Hindenburgstr. 64,  
79102 Freiburg,  
Tel. 07 61/4 70 88 11,  
Fax 07 61/4 70 82 91,  
service@haufe-akademie.de,  
www.haufe-akademie.de

## IHK Forum Düsseldorf

Karlstr. 88,  
40210 Düsseldorf,  
Tel. 02 11/17 24 33 0,  
Fax 02 11/1 72 43 39,  
tempen@duesseldorf.ihk.de,  
www.duesseldorf.ihk.de

## IIR Deutschland GmbH

Otto-Volger-Str. 21,  
65843 Sulzbach,  
Tel. 0 61 96/58 53 88,  
Fax 0 61 96/58 54 56,  
info@iir.de,  
www.iir.de

## IME Institut für Management-Entwicklung

Sunderweg 4,  
33649 Bielefeld,  
Tel. 05 21/94 20 60,  
Fax 05 21/94 02 06 20,  
info@ime-seminare.de,  
www.ime-seminare.de

## Infraserv Gendorf, Aus- und Weiterbildung

84504 Burgkirchen,  
Tel. 0 86 79/7 43 88,  
Fax 0 86 79/7 50 97,  
bildung@gendorf.de,  
www.bildung.infraserv.gendorf.de

## Management Circle AG

Hauptstr. 129,  
65760 Eschborn,  
Tel. 0 61 96/4 72 28 22,  
Fax 0 61 96/4 72 28 25,  
gerdau@managementcircle.de,  
www.managementcircle.de

## Management Institut Kitzmann

Julius-Hart-Str. 9,  
48147 Münster,  
Tel. 02 51/20 20 50,  
Fax 02 51/29 47 13,  
info@kitzmann.biz,  
www.kitzmann.biz

## study &amp; train GmbH

Leinenwegstr. 61a,  
70567 Stuttgart,  
Tel. 07 11/7 16 82 86,  
Fax 07 11/7 16 82 87,  
info@study-train.de,  
www.study-train.de

## Team Schuster Consulting

Planegger Str. 56,  
82110 Germering,  
Tel. 0 89/84 52 48,  
Fax 0 89/84 54 12 26,  
consulting@team-schuster.de,  
www.team-schuster.de

## Technische Akademie Ahaus

Schloss,  
48683 Ahaus,  
Tel. 0 25 61/69 92 01,  
Fax 0 25 61/69 95 20,  
info@taa-ahaus.de,  
www.taa-ahaus.de

## Thiel &amp; Partner

Bölschestr. 19,  
12587 Berlin,  
Tel. 0 30/64 95 82 40,  
Fax 0 30/64 95 82 41,  
info@thielundpartner.de,  
www.thielundpartner.de

## Tüv Nord Akademie

Große Bahnstr. 31,  
22525 Hamburg,  
Tel. 0 40/85 57 22 17,  
Fax 0 40/85 57 29 58,  
stettweiler@tuev-nord.de,  
www.tuev-nord.de

## Typ Akademie

Rainer Wäldle & Ilona Dörr-Wäldle GbR,  
Fahrgasse 5,  
65549 Limburg,  
Tel. 07 00/89 72 65 67,  
Fax 0 64 31/21 94 96,  
info@typakademie.de,  
www.typakademie.de

## WestLB Akademie Schloss Krickenbeck GmbH

Schlossallee 1,  
41334 Nettetal,  
Tel. 0 21 53/91 70 00,  
Fax 0 21 53/91 70 00,  
krickenbeck@westlb.de,  
www.westlb.de

## Zienterra Institut für Rhetorik und Kommunikation

Landhaus im Neuen Park,  
53332 Bornheim,  
Tel. 0 22 22/27 30,  
Fax 0 22 22/6 18 26,  
institut@rhetorik-online.de,  
www.rhetorik-online.de

## VERMÖGENSWIRKSAME LEISTUNGEN

Seite 30-36

## Banken

## Berliner Sparkasse

Abteilung der Landesbank Berlin,  
Alexanderplatz 2,  
10178 Berlin,  
Tel. 0 30/86 98 01,  
Fax 0 30/86 98 30 74,  
info@berliner-sparkasse.de,  
www.berliner-sparkasse.de

## Deutsche Bank AG

Taunusanlage 12,  
60325 Frankfurt/M.,  
Tel. 0 18 18/10 00,  
Fax 0 18 18/10 01,  
www.deutsche-bank.de

## Frankfurter Volksbank eG

Börsenstr. 1,  
60313 Frankfurt/M.,  
Tel. 0 69/2 17 20,  
Fax 0 69/2 17 22 15 01,  
info@frankfurter-volksbank.de,  
www.frankfurter-volksbank.de

## ING-Diba AG

Theodor-Heuss-Allee 106,  
60486 Frankfurt/M.,  
Tel. 0 180 2/44 55 88,  
Fax 0 800/2 72 22 77,  
info@ing-diba.de,  
www.ing-diba.de

## PSD Bank Berlin-Brandenburg eG

Handjerystr. 34-36,  
12159 Berlin,  
Tel. 0 30/85 08 20,  
Fax 0 30/85 08 22 39,  
info@psd-berlin-brandenburg.de,  
www.psd-berlin-brandenburg.de

## PSD Bank Nord eG

Schloßstr. 10,  
22041 Hamburg,  
Tel. 0 180 1/7 73 66 73,  
Fax 0 180 1/77 33 29,  
info@psd-nord.de,  
www.psd-nord.de

## PSD Bank Nürnberg eG

Willy-Brandt-Platz 8,  
90402 Nürnberg,  
Tel. 09 11/2 38 50,  
Fax 09 11/2 38 52 99,  
info@psd-nuernberg.de,  
www.psd-nuernberg.de

## PSD Bank Rhein-Ruhr eG

Bismarckstr. 102,  
40210 Düsseldorf,  
Tel. 0 800/3 34 44 31,  
Fax 0 800/3 34 44 38,  
info@psd-rhein-ruhr.de,  
www.psd-rhein-ruhr.de

## Sparkasse Hannover

Aegidienstr. 1,  
30159 Hannover,  
Tel. 05 11/3 00 00,  
Fax 05 11/30 00 90 00,  
info@sparkasse-hannover.de,  
www.sparkasse-hannover.de

## Sparkasse KölnBonn

Hahnenstr. 57,  
50667 Köln,  
Tel. 02 21/22 61,  
Fax 02 21/2 40 14 73,  
kontakt@sparkasse-koelnbonn.de,  
www.sparkasse-koelnbonn.de

## Bausparen

## Alte Leipziger Bauspar AG

Siemensstr. 21,  
61352 Bad Homburg v. d. H.,  
Tel. 0 61 71/66 01,  
Fax 0 61 71/66 42 40,  
service@alte-leipziger-bauspar.de,  
www.alte-leipziger-bauspar.de

## BHW Bausparkasse AG

Lubahnstr. 2,  
31789 Hameln,  
Tel. 0 51 51/1 80,  
Fax 0 51 51/18 30 01,  
info@bhw.de,  
www.bhw.de

## Deutsche Bank Bauspar AG

Niddagaustr. 42,  
60489 Frankfurt/M.,  
Tel. 0 69/78 90 80,  
Fax 0 69/78 90 82 05,  
bauspar.bausparline@db.com,  
www.deutsche-bank-bauspar.de

## LBS Baden-Württemberg

Jägerstr. 36,  
70174 Stuttgart,  
Tel. 07 11/1 83 33 33,  
Fax 07 11/1 83 20 50,  
info@LBS-BW.de,  
www.LBS-BW.de

## Quelle Bauspar AG

Nürnberg Str. 91-95,  
09762 Fürth,  
Tel. 0 180 3/22 84 00,  
Fax 0 180 3/22 84 10,  
Beratungszentrum@quelle-bausparkasse.de,  
www.quelle-bausparkasse.de

## DEPOTKOSTEN

Seite 38-43

## 1822 direkt

Gesellschaft der Frankfurter Sparkasse mbH,  
Borsigallee 19,  
60388 Frankfurt/M.,  
Tel. 0 180 2/44 55 88,  
Fax 0 800/2 72 22 77,  
info@1822direkt.com,  
www.1822direkt.com

## BBBank eG

Herrenstr. 2-10,  
76133 Karlsruhe,  
Tel. 07 21/14 10,  
Fax 07 21/14 14 97,  
direkt@bbbank.de,  
www.bbbank.de

## Berliner Sparkasse

Abteilung der Landesbank Berlin,  
Alexanderplatz 2,  
10178 Berlin,  
Tel. 0 30/86 98 01,  
Fax 0 30/86 98 30 74,  
info@berliner-sparkasse.de,  
www.berliner-sparkasse.de

## Citibank Privatkunden AG &amp; Co. KGaA

Kasernenstr. 10,  
40213 Düsseldorf,  
Tel. 0 180 3/32 21 11,  
www.citibank.de

## comdirect bank AG

Pascalstraße 15,  
25451 Quickborn,  
Tel. 0 180 3/44 45,  
Fax 0 180 3/33 64 55,  
info@comdirect.de,  
www.comdirect.de

## Commerzbank AG

Kaiserplatz,  
60311 Frankfurt/M.,  
Tel. 0 69/1 36 20,  
Fax 0 69/13 62 94 76,  
info@commerzbank.com,  
www.commerzbank.com

## Cortal Consors S. A.

Zweigniederlassung Deutschland,  
Deutschherrnstr. 15-19,  
90429 Nürnberg,  
Tel. 0 180 3/25 25 15,  
Fax 0 180 3/25 25 33,  
infoservice@cortalconsors.de,  
www.cortalconsors.de

## DAB bank AG

Landsberger Str. 428,  
81241 München,  
Tel. 0 180 2/25 45 00,  
Fax 0 89/5 00 68 27 80,  
information@dab.com,  
www.dab-bank.de

## Deutsche Bank AG maxblue

Börsenplatz 7-11,  
60313 Frankfurt/M.,  
Tel. 0 69/9 10 00,  
Fax 0 69/91 04 71 02,  
maxblue.de@db.com,  
www.maxblue.de

## Deutsche Bank AG

Taunusanlage 12,  
60325 Frankfurt/M.,  
Tel. 0 18 18/10 00,  
Fax 0 18 18/10 01,  
www.deutsche-bank.de

## Dresdner Bank AG

Anfrage in Filialen,  
www.dresdner-privat.de

## Hypovereinsbank, Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG

Kardinal-Faulhaber-Str. 1,  
80333 München,  
Tel. 0 89/37 80,  
info@hypovereinsbank.de,  
www.hypovereinsbank.de

## ING-D